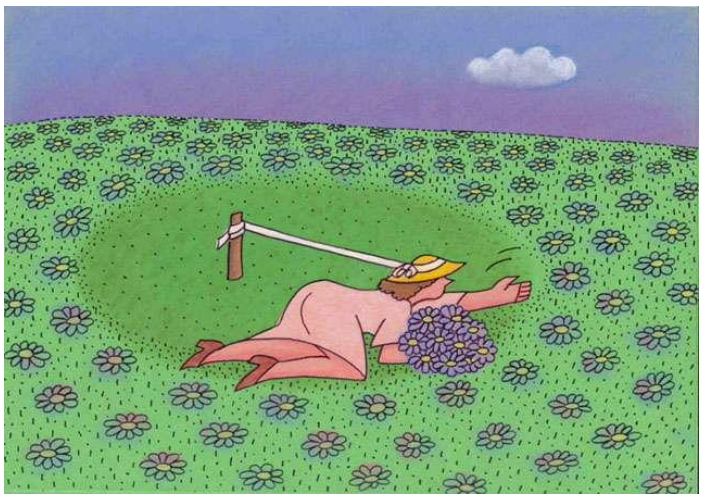
Červen 2023

Z obsahu: ekofór – víkend otevřených zahrad - biosmršť – green washing - kvíz

Zveme vás

Výstava Ekofór 1. – 30. června



Celý červen si můžete ve špýcharu Toulcova dvora prohlédnout výstavu prací profesionálních kreslířů i dětí z let dávno minulých. EkoFór - tedy ekologický fór, je soutěž kresleného ekologického humoru pořádaná Hnutím Brontosaurus od roku 1979. Možná se za ta léta situace se stavem naší přírody a životního prostředí změnila. Možná, že ne - přijďte to posoudit na naši výstavu.

Výstavu otevíráme 1. června na **Den dětí.** Program a více informací zde.

Víkend otevřených zahrad – 10. – 11. června

Přijďte si v rámci Víkendu otevřených zahrad prohlédnout jednu z největších přírodních zahrad České republiky. Podíváte se do běžně nepřístupných venkovních prostor a dozvíte se, co děláme, aby se v přírodním areálu Toulcova dvora líbilo nejen lidem, ale i divokým zvířatům a rostlinám.

Během víkendu se uskuteční tři prohlídky, při nichž postupně navštívíme zahrady, do kterých veřejnost běžně nechodí.



Své brány otevře Tajná zahrada Rodinného centra Mateřídouška, návštěvníky čeká zahrada ekologické MŠ Semínko i výuková zahrada Botiče a budeme moci zkontrolovat růst plodin na políčku sociálního podniku Envira a seznámit se s unikátní matečnicí planě rostoucích pražských bylin.

Nezapomeňte si předem rezervovat termín. Více informací a rezervace zde.

Trocha welfare osvěty

Biosmršť 2023

Minulý víkend proběhla akce Biosmršť 2023, již druhý ročník krátkého intenzivního mapování vybraných nepůvodních druhů živočichů a rostlin v několika evropských zemích současně. Do akce se zapojovala široká veřejnost podobně jako do City Nature Challenge. Více informací a možnost zapojení do Biosmršti zde.

Invazní druhy představují z hlediska biodiverzity závažné ohrožení. Rizika mají různé podoby. K těm nejvýznamnějším dopad na původní druhy, ať již v podobě predace, potravní i další konkurence a přenosu nákaz. Tyto změny tak mohou ovlivnit celou strukturu a funkci ekosystémů. Kromě toho mohou mít invazní nepůvodní druhy také závažný nepříznivý dopad na lidské zdraví a hospodářství. Mezi nejznámější invazní druhy v ČR patří norek americký, nutrie říční a nepůvodní druhy raků.



Nově se šířícím rizikovým druhem je **sršeň asijská**, ta byla v posledních dvou letech pozorována v Německu. Základem jejich jídelníčku je hmyz, přičemž 30 – 60% je tvořeno včelami. Na konci léta sršně začínají vychovávat svoje budoucí královny, pro jejichž krmení potřebují velké množství bílkovinné potravy. Tu pokrývají z velké části právě včelami medonosnými.

Nebezpečné jsou i pro člověka. Nejen že útočí naráz ve více jedincích, ale jsou i popudlivější než jejich evropská příbuzná. Od té se liší černým tělem a žlutýma nohama, ale snadno ji zaměníme s jiným druhem.

Pokud máme podezření na výskyt sršně asijské, je dobré pořídit (při dodržení maximální bezpečnosti) její fotografii a spolu s místem výskytu zaslat na nejbližší Agenturu ochrany přírody. Tato instituce, která má invazní druhy v gesci, zařídí již vše potřebné od správného určení druhu po případnou likvidaci hnízda ve spolupráci s hasiči.

Ekotip

Green washing

V členských státech Evropské unie je až 40 % tvrzení o udržitelnosti výrobků nepodložených nebo přímo zavádějících. Téma udržitelnost přitom neustále nabírá na popularitě mezi spotřebiteli, investory i zaměstnanci. Proto si „zelená“ témata začaly přisvojovat firmy i obchodní řetězce pro své PR.

Situací se v České republice zabývá CIRA Advisory. Výstupy jsou rozhodně zajímavé. Co z dat organizace v segmentu obchodních řetězců vyplývá a které jsou nejčastější zaznamenané hříchy?

- Skrytý kompromis – např. na výrobku je uvedeno, že pochází z lokálního zdroje a kolik se ušetřilo emisí CO_2 při dopravě, ale nikde není řešeno, v kolika, pro zákazníka zbytečných, obalech je produkt zabalen a emise CO_2 vzhledem k obalům.
- Chybějící důkaz – nejčastěji se setkáme s nějakým tvrzením v reklamě nebo na obalu, ale bez dohledatelných upřesňujících informací a dat, která tak nelze ověřit. Názorným příkladem by mohlo být např. „vejce od šťastné slepice“.
- Uctívání falešných značek – většinou se jedná o označení výrobku neexistující značkou (byť by i výrobek skutečně certifikaci měl).
- Pochybné obrázky a barvy – jedná se o barvy nebo materiály, které mohou zákazníka mást. Obchodníci používají barvy a materiály spojované s udržitelností (zelená, hnědá, světle hnědá až béžová), které mohou v zákaznících vyvolat pocit, že si kupují ekologické či udržitelné produkty, aniž by to byla pravda (často se jedná o běžné produkty a barva je pouze marketingový tah).









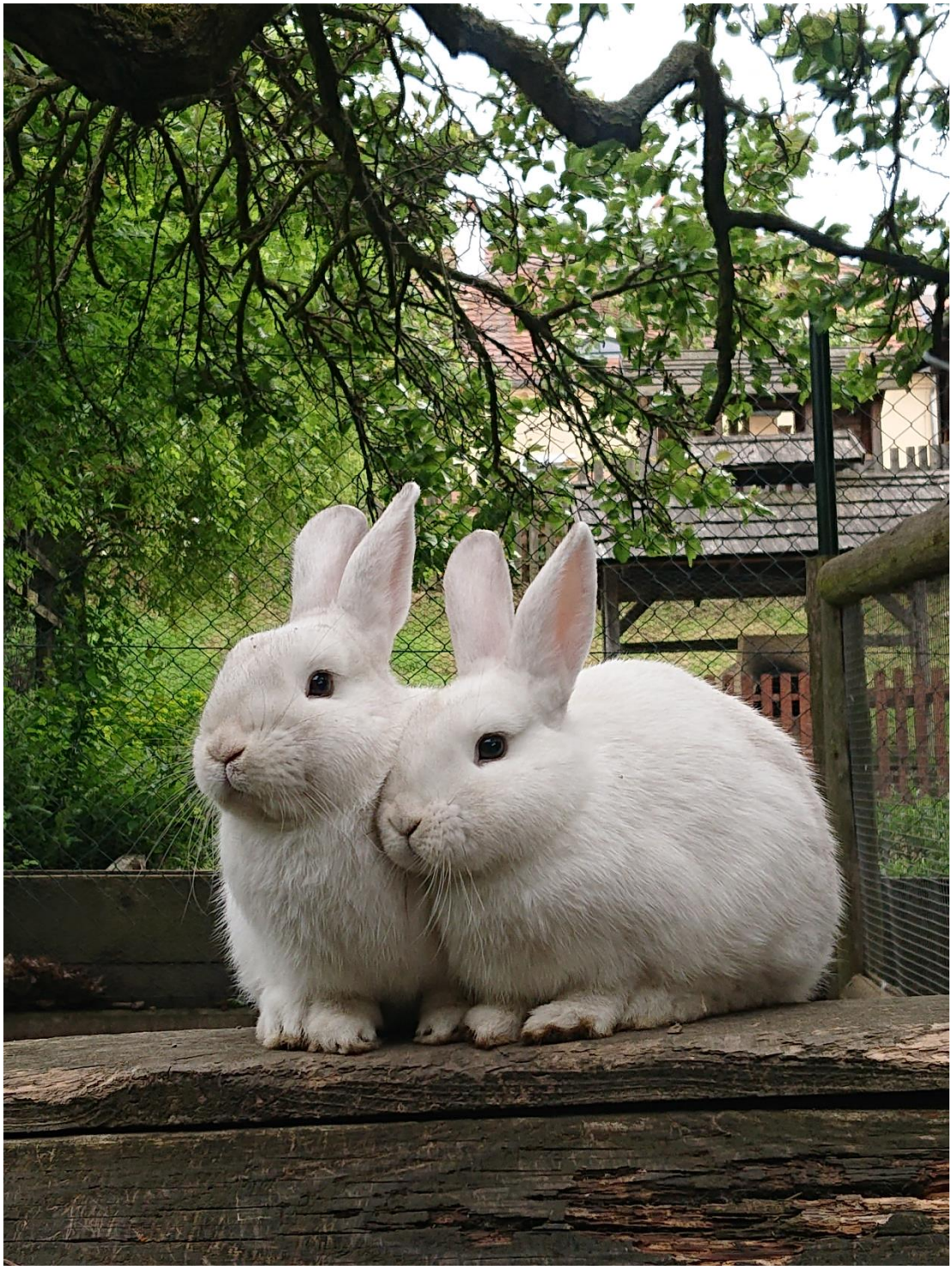
Jaké jsou vaše vlastní zkušenosti? Dokážete greenwashing odhalit, nebo marketéři odvádějí dobře svoji práci a my si často ani neuvědomíme, co ve skutečnosti nakupujeme?

Tip na volnou chvíli

Chcete zjistit, kolik toho víte o znečištění plasty a zároveň pocvičit angličtinu? Kvíz přímo pro vás připravila OSN.

Otevřít ZDE.

Užijte si poslední měsíc letošního školního roku minimálně stejně krásně jako naši chlupáči.



Pokud chcete přispět do našeho Zpravodaje, zasílejte svoje příspěvky do 25. dne daného měsíce na mail: skoupa@toulcuvdvur.cz s označením „Zpravodaj“.